

# Somos Brasiliانو.

Nossos valores definem quem somos como firma e quem aspiramos ser. Eles fornecem os princípios orientadores que moldam nossas ações e são essenciais para cumprir nosso propósito: **gerar e proteger valor para nossos clientes, aliando desempenho com integridade, responsabilidade e sustentabilidade.**

Esperamos que todos os nossos colaboradores<sup>(1)</sup> vivam nossos valores diariamente e, quando nos depararmos com uma situação difícil, que nos desafiem mutuamente: consultando este **Código de Conduta**, nossos valores e nossas equipes, de modo a determinar qual o curso de ação adequado.

Enquanto nossos valores orientam nosso comportamento e nos ajudam a fazer as escolhas certas, nosso **Código de Conduta** é firme: estabelece nossas obrigações como colaboradores da firma e define as regras de conduta em uma série de situações muito específicas, muitas vezes complexas. Eles se aplicam a todos os colaboradores, que devem cumprir seus requisitos integralmente. O **Código de Conduta** define ainda um conjunto de expectativas para o comportamento de todos os colaboradores, servindo como um guia para entendimento dos elementos centrais de nossas políticas, e em como essas políticas estão ancoradas em nossos valores. O **Código de Conduta** destaca ainda nossa responsabilidade pessoal pela conduta profissional adequada.

O **Código de Conduta** reforça a obrigação de nossos colaboradores na manutenção dos mais elevados padrões éticos e profissionais na prestação de nossos serviços ao cliente. Possibilita ainda a criação de um ambiente em que nossos colaboradores sejam respeitados, inspirados e motivados. Abrange as implicações e o impacto de nossas ações na sociedade. Reforça nossos valores e defende a reputação da firma.

Seguir este **Código de Conduta** permitirá uma atuação de acordo com nossos valores, e nos ajudará a continuar a ganhar a confiança dos clientes a quem servimos, bem como das comunidades em que vivemos e trabalhamos. Nossas aspirações coletivas de impacto positivo no mundo dependem dessa confiança.

Por fim, esperamos também que outros profissionais que trabalhem em nosso nome, como terceiros e fornecedores, ajam de forma consistente com este **Código**.

<sup>(1)</sup> Para fins deste Código, o termo “Colaborador” significa os administradores, funcionários, prepostos, procuradores, representantes comerciais, contratados, subcontratados e quaisquer outros fornecedores ou adquirentes de serviços da BRASILIANO.

## Nossos Valores.

Somos uma firma orientada por valores. Nossos valores refletem o pensamento do nosso fundador, Fábio Brasileiro.

Desde a sua fundação em 2017, esses valores centrais representam o verdadeiro espírito da BRASILIANO, servindo como referência para nossos colaboradores. Estes valores são reforçados e integrados no trabalho que realizamos diariamente, e corroboram e complementam o propósito de **gerar e proteger valor para nossos clientes**.

Nossas 04 (quatro) grandes áreas de atuação – *Governança Corporativa, Sustentabilidade e Meio Ambiente, Relações Governamentais e Treinamentos* – são complementares e interdependentes, e juntas formam o conjunto de competências necessárias para atingirmos e realizarmos nosso propósito.

Nosso propósito, nossos valores e nossa atuação definem e são o alicerce de nossa **cultura organizacional**:

1. **Somos focados nas ambições, expectativas e interesses de nossos clientes:** medimos nosso sucesso pelo sucesso de nossos clientes; nossas soluções e produtos são criados e customizados para atender necessidades reais de nossos clientes.
2. **Somos orientados para resultados:** entregamos resultados, não relatórios; nossa prioridade é construir resultados relevantes, alinhados à estratégia, e tangíveis e sustentáveis para nossos clientes.
3. **Somos orientados para o serviço:** somos úteis, cuidadosos, atenciosos e cooperativos; procuramos ativamente novas maneiras de ajudar nossos clientes; buscamos antecipar e comunicar as necessidades de nossos clientes.
4. **Somos apaixonados por relacionamentos:** construímos e orientamos nossas relações com nossos colaboradores com uma visão de longo prazo e baseada na confiança mútua. Nossa comunicação é aberta, clara e receptiva; incentivamos e valorizamos o diálogo a qualquer tempo; nossos canais de comunicação são extensões de nossos profissionais.
5. **Somos independentes:** agregamos e protegemos valor para nossos clientes ao adotar uma visão livre de vícios, ideias pré-concebidas e preconceitos sobre os negócios, projetos ou iniciativas com os quais estamos envolvidos.
6. **Somos comprometidos com a excelência:** criamos, protegemos e agregamos valor para nossos clientes adotando e perseguindo continuamente os mais altos padrões de excelência e qualidade em nossos serviços, produtos e soluções.
7. **Somos éticos, íntegros e transparentes:** dizemos e fazemos o que é certo; valorizamos nossa reputação; somos comprometidos com práticas de negócio sustentáveis e responsáveis; buscamos desempenho, porém com conformidade e integridade em todos os nossos negócios; cumprimos integralmente a legislação.
8. **Somos alunos e professores:** aprendemos, desaprendemos, reaprendemos; somos curiosos e fazemos perguntas; compartilhamos conhecimentos, ideias e insights; buscamos e investimos em atualização, crescimento pessoal e profissional contínuo; valorizamos e incentivamos o feedback; como trabalhadores do conhecimento, sabemos que nossos ativos, produtos e soluções, dependem de nossas pessoas.
9. **Somos agentes de impacto social positivo:** conduzimos nossos negócios de forma a contribuir para a solução dos diversos desafios da sociedade nas áreas de direitos humanos, educação, empreendedorismo, conservação e uso sustentável da biodiversidade, e incentivo ao livre mercado e à competição justa.
10. **Somos brasileiros e valorizamos nossa brasilidade:** conduzimos nossos negócios com dinamismo, espontaneidade, alegria, irreverência, simpatia, empatia, criatividade, adaptabilidade e otimismo.

Nosso **Código de Conduta** serve como um guia para a aplicação prática de nossos valores e políticas, e descreve as expectativas que temos para todos os colaboradores nas seguintes áreas:

## Clientes.

### *Compromisso com a qualidade*

Temos o privilégio de contar com a confiança dos clientes a quem servimos, e conquistamos essa confiança: *agindo com integridade sempre; fornecendo aconselhamento independente e objetivo; colocando os interesses dos nossos clientes à frente dos nossos e; protegendo as informações confidenciais e sensíveis de nossos clientes*, incluindo dados pessoais (quando aplicável). A BRASILIANO definiu como uma grande aspiração a geração de impacto positivo através do nosso serviço ao cliente. Nós só iremos realizar um trabalho onde temos a confiança de que os objetivos do trabalho trarão impacto material e duradouro; que o impacto do nosso trabalho tem potencial para exceder em muito os nossos honorários profissionais; que nós não seremos pressionados a comprometer nossos valores; e que manteremos nosso compromisso de fazer um trabalho de qualidade. Estamos comprometidos em entregar resultados de impacto, com o melhor de nossas habilidades, para todos os nossos clientes, e nossa liderança é responsável por estes resultados.

### *Confidencialidade*

No decorrer do nosso trabalho temos acesso a informações confidenciais de terceiros e tomamos cuidado excepcional com as informações que nos foram confiadas. As informações confidenciais dos clientes são todas as informações não públicas (escritas ou orais), incluindo planos de negócios e segredos comerciais, nomes de clientes, natureza de nossos serviços, nossas recomendações ou conselhos, dados de clientes e/ou outras eventuais informações relevantes. No uso das redes sociais, espera-se que os colaboradores protejam a confidencialidade das informações dos clientes, incluindo qualquer informação que possa revelar a identidade do cliente, ou nossa presença e prestação de serviços.

### *Conflitos de Interesse*

Evitamos o envolvimento em atividades externas que possam interferir em nossas responsabilidades para com nossos clientes e a firma. Os colaboradores são proibidos de usar informações confidenciais dos clientes para qualquer outro motivo ou finalidade que não o serviço ao cliente. Tais informações não podem ser usadas para fins pessoais e/ou políticos, ou a serviço de clientes distintos.

### *Recursos e ativos dos clientes*

Esperamos que os colaboradores tratem os ativos do cliente, incluindo suas instalações e equipamentos, com respeito e austeridade, empregando recursos e eventuais despesas necessárias apenas para garantir a realização de nosso trabalho com o mais alto padrão técnico e de qualidade.

## Ambiente de Trabalho.

### *Nosso time*

Atraímos, desenvolvemos e procuramos estimular e reter pessoas verdadeiramente excepcionais. Fazemos isso através de oportunidades de impacto, crescimento e desenvolvimento, e proporcionando um ambiente de trabalho em que nossos colaboradores se sintam respeitados e possam prosperar e crescer.

### *Ambiente seguro e respeitoso*

A BRASILIANO não tolera qualquer tipo de discriminação, assédio ou intimidação de qualquer natureza. Todos os colaboradores são responsáveis pela criação e manutenção de um ambiente de trabalho em que todos são tratados com respeito e dignidade, sentem-se acolhidos e seguros, e podem crescer profissionalmente. Nossas expectativas de comportamento se estendem a todas as interações, dentro e fora do ambiente de escritório, nas dependências dos clientes, e nas comunicações eletrônicas.

### *Meritocracia*

Defendemos a meritocracia praticada com respeito, dignidade e empatia. Qualquer contratação e/ou promoções, inclusive para cargos temporários e/ou para a prestação de serviços externos, devem obedecer a processos claros e objetivos, baseados apenas no mérito. O favoritismo, ou a percepção de favoritismo, representa um risco para nossa meritocracia.

### *Informações pessoais de nossos colaboradores*

Lidamos com os dados pessoais de nossos colaboradores de forma justa e com o devido respeito, garantindo o adequado tratamento e uso das informações. A BRASILIANO somente coletará dados pessoais para fins específicos, propósitos explícitos e legítimos, em conformidade com a legislação vigente.

## Sociedade.

Buscamos apoiar o enfrentamento dos diversos desafios sociais na forma como conduzimos nossos negócios, por meio de nosso envolvimento com a comunidade em geral, e nos investimentos e ações que promovemos e/ou apoiamos, de forma a gerar impacto duradouro em questões sociais relevantes.

### *Impacto social*

Durante o atendimento ao cliente, avaliamos o impacto de nosso trabalho em nossos múltiplos *stakeholders* e públicos de interesse de nossos clientes. Apoiamos ações de voluntariado, prestação de serviços sem fins lucrativos, doações de caridade, entre outras ações.

### *Direitos humanos*

Estamos comprometidos com a defesa dos direitos humanos e seguimos todas as legislações e melhores práticas sobre o tema. Não toleramos violações de direitos humanos. Não toleramos violência física, ameaças, intimidação ou abuso verbal de qualquer tipo no local de trabalho, seja em nossas próprias instalações ou em nossos clientes. Exigimos que nossos colaboradores cumpram os requisitos do nosso **Código de Conduta**. Não toleramos quaisquer tipos de situações em que se verifiquem trabalhos forçados, trabalho infantil e tráfico de pessoas, e exigimos o cumprimento de todas as leis relativas à discriminação, assédio e retaliação.

### *Meio Ambiente*

A BRASILIANO está comprometida em minimizar o impacto que nossa firma tem sobre o meio ambiente, e buscamos fortalecer continuamente nossas políticas e práticas ambientais. Esperamos que nossos colaboradores levem em consideração o impacto ambiental no desenvolvimento de suas atividades diárias sempre que possível, na BRASILIANO e nas instalações de clientes. Apoiamos a conservação e o uso sustentável da biodiversidade.

### *Concorrência*

Apoiamos o empreendedorismo e a livre e justa concorrência, incentivando a competitividade do mercado. Todos os colaboradores devem cumprir as legislações concorrenciais vigentes, regulamentos e políticas internas relativas a antitruste, concorrência leal, combate à lavagem de dinheiro, e financiamento de organizações terroristas.

### *Poder Público*

No relacionamento de nossos colaboradores com o poder público, a BRASILIANO não tolera e não compactua com qualquer prática que possa configurar ou parecer um ato de corrupção. Dessa forma, os colaboradores e/ou qualquer pessoa agindo em nome da BRASILIANO, estão estritamente proibidos de realizar, prometer ou oferecer qualquer tipo de pagamento ou benefício, ilegal ou indevido, qualquer representante do governo para obter qualquer forma de vantagem para a BRASILIANO ou para terceiros.

Pagamentos e benefícios ilegais ou indevidos são aqueles realizados com o intuito de obter alguma ação do governo a favor da BRASILIANO ou de seus clientes.

## Gerenciamento de Riscos.

A confiança de nossos clientes e sociedade em geral depende de nossa reputação ilibada, de nossa integridade e independência na condução de nossos negócios. Nossos colaboradores devem agir em todos os momentos para gerenciar proativamente os riscos para a construção, manutenção e proteção da reputação da firma e de sua marca.

### *Suborno, presentes e entretenimento*

A BRASILIANO reconhece que na manutenção das relações de negócio é comum oferecer pequenos presentes a clientes, parceiros e terceiros, e que não aceitar um presente pode, às vezes, parecer descortês da nossa parte.

Entretanto, tais presentes não podem gerar o sentimento de que foi assumido um compromisso ou de favorecimento a quem deu ou quem recebeu o presente. Portanto, evitamos nos colocar em situações em que algum tipo de presente ou entretenimento possa ser percebido como inadequado ou excessivo.

### *Riscos na prestação de serviços*

A BRASILIANO pode vir a prestar alguns tipos de serviços considerados de alto risco, como por exemplo: apoio em fusões e aquisições, serviços para órgãos públicos, conformidade de produtos farmacêuticos e médicos, apoio em reestruturações e recuperações judiciais, trabalhos que envolvam interações com agentes públicos e órgãos reguladores, trabalhos realizados em parceria com terceiros, entre outros. A prestação de serviços desta natureza requer a avaliação e aceitação do cliente/projeto pela Administração da BRASILIANO, acompanhamento técnico adequado e salvaguardas contratuais claras para mitigação de eventuais riscos para a BRASILIANO.

### *Mídias sociais e imprensa*

Espera-se que os colaboradores da BRASILIANO atentem para o uso adequado das redes sociais, mesmo no uso de contas privadas de mídia social.

Os colaboradores devem atentar-se às percepções que podem ser criadas por determinados posicionamentos, à confidencialidade de informações de nossos clientes e da firma, e à reputação em geral da BRASILIANO. Os colaboradores não devem apresentar seus pontos de vista e/ou opiniões políticas, de forma a comprometer a reputação de neutralidade política da firma. Eventuais demandas de comunicações com a imprensa devem ser debatidas e aprovadas pela Administração da BRASILIANO, previamente a qualquer entrevista com veículos de mídia de qualquer porte.

### *Segurança e proteção de dados*

Os colaboradores da BRASILIANO devem observar todos os requisitos e eventuais legislações vigentes relativas à segurança cibernética, privacidade e proteção de dados. O uso eventual ou recorrente de aplicativos, plataformas, tecnologias e produtos de terceiros, devem estar em conformidade com os padrões aprovados pela BRASILIANO para garantir que informações confidenciais são protegidas por ferramentas e controles de segurança cibernética adequados.

### *Recursos e ativos da BRASILIANO*

Os colaboradores devem zelar pelos recursos da BRASILIANO e proteger as informações e ativos da firma: informações, softwares, frameworks, ferramentas e metodologias, devem ser usados somente de acordo com as políticas da firma e para atividades relacionadas à firma. Os colaboradores não podem usar recursos da BRASILIANO para interesses pessoais.

*Registros contábeis e financeiros precisos*

Mantemos registros contábeis e financeiros precisos, de forma a cumprir a legislação vigente e regulamentos contábeis aplicáveis.

*Trabalhando com terceiros*

Fazemos parcerias com outras firmas e engajamos indivíduos, incluindo consultores de fora da firma, para trazer o melhor para nossos clientes e para o escritório. Esses relacionamentos são facilitadores e cada vez mais complementam nossa entrega de impacto e inovação aos clientes. Ao mesmo tempo, trabalhar com outras organizações e indivíduos aumenta os potenciais riscos financeiros, legais e de reputação. Todos os colaboradores são obrigados a garantir que, em qualquer parceria de terceiros com a firma, a respectiva entrega dos serviços contratados seja devidamente examinada.

## Reportando Preocupações.

É dever de cada colaborador cumprir integralmente este **Código de Conduta**, agindo de forma consistente com nosso propósito e nossos valores.

Cada um de nós é responsável por aplicar os padrões descritos neste **Código de Conduta** e de assumir a responsabilidade para falar e expressar quaisquer dúvidas ou preocupações relacionadas a possíveis violações deste código, de nossos valores, nossas políticas ou da lei.

Seguir este **Código de Conduta** permitirá uma atuação de acordo com nossos valores, e nos ajudará a continuar a ganhar a confiança dos clientes a quem servimos, bem como das comunidades em que vivemos e trabalhamos. Nossas aspirações coletivas de impacto positivo no mundo dependem dessa confiança e, portanto, vivendo de acordo com os comportamentos destacados neste **Código de Conduta**.

O **Código de Conduta** é baseado nos mais altos padrões de integridade e comportamento, e geralmente vai além do que é exigido por lei. O seu descumprimento, portanto, pode resultar em ação disciplinar, incluindo rescisão do contrato de trabalho.

Situações de descumprimento deste **Código de Conduta** deverão ser informadas através do Canal de Denúncias BRASILIANO no endereço eletrônico (e-mail): [etica@brasilianoconsultoria.com.br](mailto:etica@brasilianoconsultoria.com.br).

Todas as informações recebidas através do Canal de Denúncias serão tratadas de maneira confidencial, conforme estabelecido na legislação vigente.

A BRASILIANO monitora permanentemente a aplicação deste Código e sempre avalia medidas para o seu aperfeiçoamento. Nesse sentido, são realizadas revisões periódicas deste **Código de Conduta**, com as adaptações necessárias para incrementar a prevenção dos riscos observados e atualizar os procedimentos para aprimoramento da detecção e punição de eventuais violações.

Nem todas as situações podem ser claramente capturadas em uma política ou código de conduta, e os colaboradores devem sempre procurar aconselhamento quando confrontados com uma situação difícil, ou sempre que não houver certeza do curso correto de ação a ser tomado.

Se um colaborador observar algo que ele acredita que possa ser inconsistente com nossos valores, nossas políticas ou com este **Código de Conduta**, ou que poderia colocar a firma ou um colega individual em risco, ou que se trata de uma situação que pode ser contra a lei, ele tem a obrigação de reportar a situação observada nos canais adequados.

A BRASILIANO não tolera a retaliação contra um colaborador que, de boa-fé, reporta uma preocupação sobre qualquer aspecto da conduta profissional. As retaliações de qualquer forma são uma violação de nosso **Código de Conduta** e podem resultar em ação disciplinar, incluindo a rescisão do contrato de trabalho.